Goed voorbereid en zelfverzekerd op sollicitatiegesprek

RENDEMENT RECRUITERS

Verdiep je in de vacature & organisatie

Neem de vacature nog eens goed door aan de hand van de functiebeschrijving.
Zoek actief informatie op over het bedrijf: bekijk hun website, socials en recente ontwikkelingen.

Inhoudelijke voorbereiding

Stel jezelf twee vragen: 'Wat wil ik te weten komen?' 'Wat wil ik over mezelf overbrengen?'
Noteer vooraf je vragen én je eigen sterke punten die je wilt benoemen. Dat geeft je houvast.

Notities

Neem een kladblok of tablet mee waar jouw vragen en voorwerk al in staan. Het laat zien dat je goed bent voorbereid en dat je actief luistert. Maak tijdens het gesprek actief aantekeningen.

IJsbreker

Door een 'geïnteresseerde vraag' te stellen aan je gesprekspartner breek je het ijs en voorkom je dat het eenrichtingsverkeer wordt. Zo ontstaat er een gelijkwaardig gesprek in een ontspannen sfeer — mensen praten nu eenmaal graag over zichzelf. Stel bijvoorbeeld een vraag als: 'Waar woon jij zelf?', 'Wat vind jij zelf leuk aan werken voor deze organisatie?' of 'Wat voor manager ben jij zelf?'.

Vragen die jou verder helpen

Zie hieronder wat ideeën voor vragen die altijd handig zijn om te stellen:

- Wat is de aanleiding voor deze vacature?
- Hoe ziet de organisatie of het team er uit? (Wie doet wat?)
- Welke KPI's of doelstellingen zijn aan deze functie gekoppeld?
- Waar liggen volgens jullie de grootste kansen en uitdagingen in deze rol?
- Wat zoeken jullie in een persoon qua eigenschappen en kwaliteiten?
- Wat zoeken jullie juist níet?
- Hoe gaan we ervoor zorgen dat ik snel ingewerkt ben en de materie me eigen maak?
- Stel dat ik de functie krijg: wat wordt dan mijn eerste prioriteit of opdracht?
- Aan het einde van het gesprek: Wat vond je van dit gesprek?
- Aan het einde van het gesprek: Waar twijfel je over bij mijn kandidaatstelling?

Ontspan

Een beetje spanning voor het gesprek is heel normaal — zolang je maar jezelf blijft.
Zie het gesprek als een kans om te leren, ongeacht de uitkomst: over de rol, het bedrijf én jezelf.